

UNTERNEHMEN NACHHALTIG STEUERN

4. SEPTEMBER 2018,
13:30–15:30 UHR

ZHAW SW Volkart
St.-Georgen-Platz 2, 8400 Winterthur
Raum: SW 229, 2. Stock

Herausforderungen

Soziale und ökologische Leistungen finden sich meist nur in einem Leitbild, Leuchtturmprojekten, einer Nachhaltigkeitsstelle oder einem Nachhaltigkeitsbericht wieder. Möchte ein Unternehmen aber systematisch nachhaltige Gewinne für Unternehmen, Gesellschaft und Umwelt erzielen und diese nachvollziehbar belegen, muss die finanzielle Unternehmenssteuerung soziale und ökologische Resultate ganzheitlich integrieren.

Zentrale Fragen

Wie formuliert und misst man Ziele und finanziellen Wirkungen von sozialen und ökologischen Massnahmen? Wie können diese in die Buchhaltung und die Berechnung des aktuellen und künftigen Unternehmenswertes integriert werden? Wie kann der Gewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT) um zusätzliche Kernindikatoren ergänzt werden, wie z.B. Return on Society (ROS) und Return on Environment (ROE)?

Ihr Nutzen

Hochkarätige Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft geben Ihnen einen umfassenden Überblick zum aktuellen Wissen und zur Unternehmenspraxis.



Melden Sie sich jetzt an:
www.sges.ch/anmeldung
anmeldung@sges.ch

Presenting Partner:

Society.Vision

Partner für beruflichen Wandel:



MIT:

HUGUES CHATELAIN
CEO, Society.Vision

DAVID DIMITRI
Künstler und Präsident,
Fondazione Dimitri

MASHA DIMITRI
Künstlerin; Mitglied des Verwaltungsrats Accademia Dimitri, SUPSI Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana

PASCAL DULEX
Lead Link People & Organisational Culture, Freitag lab. ag

DR. BARBARA DUBACH
Gründerin und Geschäftsführerin, engageability

LORENZ ISLER
Sustainability Manager, IKEA Schweiz AG

ALEXIS JOHANN
Partner, FehrAdvice & Partners AG

CHRISTINA MEIER
Leiterin Nachhaltigkeit, SBB

DR. KATRIN MUFF

PETER SCHICHAN
Business Development, Innopark Schweiz AG

PROGRAMM

EINFÜHRUNG

Engagement für wirtschaftliche und gesellschaftliche Gewinne
Hugues Chatelain—CEO, Society.Vision

CHANGEMAKER-IMPULSE: Einfluss der Sinnhaftigkeit auf Mitarbeiter: die Identifizierung als Kostenreduktionsfaktor

Hugues Chatelain

Einfluss der Sinnhaftigkeit auf Kundenverhalten: die Identifizierung als Umsatztreiber

Alexis Johann—Partner, FehrAdvice & Partners AG

Sustainable Development Goals (SDGs) und Outside-in-Denken im Unternehmen: Praxisbeispiele

Dr. Katrin Muff

INNOVATION- ROUNDTABLES ZU DEN FRAGESTELLUNGEN

Welche Unternehmensindikatoren messen den Einfluss der Sinnhaftigkeit auf Mitarbeiter?

Welche Unternehmensindikatoren messen den Einfluss der Sinnhaftigkeit auf Kunden?

Wie integriert man die SDGs im Unternehmen und fördert das Outside-in-Denken?

Mit dabei am Diskussionstisch
Hugues Chatelain

Masha Dimitri—Künstlerin; Mitglied des Verwaltungsrats Accademia Dimitri, SUPSI Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana

Dr. Barbara Dubach—Gründerin und Geschäftsführerin, engageability

Lorenz Isler—Sustainability Manager, IKEA Schweiz AG

Alexis Johann

Dr. Katrin Muff

Peter Schichan
Business Development, Innopark Schweiz AG

Präsentation der Ergebnisse jeder Roundtable

Hugues Chatelain

Dr. Barbara Dubach

Alexis Johann

PANEL:

Diskussion der Ergebnisse mit Experten

David Dimitri—Künstler und Präsident, Fondazione Dimitri

Pascal Dulex—Lead Link People & Organisational Culture, Freitag lab. ag

Lorenz Isler

Christina Meier—Leiterin Nachhaltigkeit, SBB

Peter Schichan

Moderation des Panels
Dr. Barbara Dubach

ZUSAMMENFASSUNG UND ABSCHLUSS

Einfluss der Gesetzgebung auf die Entwicklung nachhaltiger Gewinne für Unternehmen

Hugues Chatelain

GESAMTMODERATION

Hugues Chatelain

INNOVATIONSFOREN: FACHTAGUNGEN FÜR IHREN UMSETZUNGSERFOLG

Hier diskutieren Sie fachspezifisch, erhalten praxiserprobte Handlungsempfehlungen und einen umfassenden Überblick. Und natürlich: Networking, neue Kontakte, neue Ideen

IMPRESSUM

LIFEFAIR
Fuhrstrasse 31
8820 Wädenswil
076 204 35 97